

# PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2019

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
<b>Sexo</b>	
Femenino	52
Masculino	48
Total 100%	
<b>Edad</b>	
De 18 a 24 años	21
De 25 a 34 años	28
De 35 a 44 años	21
De 45 a 64 años	30
<b>Promedio (en años)</b>	<b>37</b>
<b>Mediana (en años)</b>	<b>35</b>
Total 100%	
<b>Estado civil</b>	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	51
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	49
Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	
A/B	48
C	52
Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	32
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
Superior universitaria completa	24
Post grado / Maestría/Doctorado	1
Total 100%	

	Total %
<b>Sector donde trabaja</b>	
Soy trabajador independiente	38
Trabajo para el sector privado	30
Soy ama de casa	14
Soy estudiante	11
Trabajo para el sector público	6
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Total 100%	
<b>Ocupación principal</b>	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	67
Profesional técnico	16
Profesional ejecutivo	14
Año funcionario (público o privado), director de empresa	1
Obrero, artesano, agricultor	1
Neopropio Propio/Dueño de empresa	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	1
Total 100%	
<b>Tenencia de hijos</b>	
Si	58
No	42
Total 100%	

## II. Aspectos previos al viaje

	Total %
<b>Motivador de viaje</b>	
Descansar / relajarse	33
Salir con la familia	27
Conocer nuevos lugares	20
Diversión	10
Salir de la rutina	5
Conocer atractivos turísticos	4
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	44
Internet / páginas Web	25
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14
Publicidad en TV	12
Artículos en diarios o revistas	5
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual	
Total 100%	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	
Paisajes / naturaleza	53
Variedad de atractivos turísticos	31
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	27
Lugar seguro	26
Clima cálido	25
Lugar tranquilo / sin bulla	19
Buena comida / buena gastronomía	15
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	11
Corta distancia	10
Clima seco	7
Total múltiple	
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	
Si	27
No	73
Total 100%	

	Total %
<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Internet (Páginas Web)	78
A través de familiares y amigos	25
Redes sociales (facebook, Instagram, twitter, etc.)	16
Folleto turísticos	11
Agencias de viajes / turismo	8
Ferias turísticas	3
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Lugares turísticos para visitar	57
Costos de alojamiento y sus características	57
Distancia y rutas de acceso	31
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	29
Costo del transporte al lugar visitado	23
Restaurantes donde acudir	18
Condiciones de las vías de acceso	10
Lugares de diversión nocturna	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44
Ya tenía referencias del lugar	21
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	12
Tengo familiares que viven en el lugar	9
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

### III. Características del viaje

#### Departamento visitado entre enero y diciembre 2019

	Total %
Lima	30
Ica	13
Piura	7
Cusco	6
Junín	6
Ancash	5
Arequipa	5
La Libertad	4
Cajamarca	4
Lambayeque	4
Ayacucho	3
Tumbes	3
Tacna	2
Passco	2
Otros	6
Total 100%	

#### Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	68
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	32
Total 100%	

#### Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	60
No	40
Total 100%	

#### Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	51
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	24
Viaje anteriormente por trabajo	15
Mis padres son de allá	5
He nacido / vivido allá	4
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	50
De 4 a 7 noches	41
De 8 a 14 noches	6
De 15 noches a más	3
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

#### Grupo de viaje

	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	34
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25
Con mi pareja	18
Solo (sin compañía)	13
Con amigos o familiares con niños	10
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	60
Avión/Avioneta	15
Movilidad particular de un familiar/amigo	13
Auto propio	10
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	2
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>71</b>
Hotel	43
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25
Club/Bungalows/Albergues/Casa de retiro	3
<b>Casa de Familiar/amigo</b>	<b>24</b>
<b>Otros</b>	<b>5</b>
Carpas, campamento	4
Casa propia/ casa de playa	1
Total 100%	

#### Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	19
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	28
Promedio (en soles)	S/476
Total 100%	

#### Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en soles)	S/106
Total 100%	

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	34
2 personas	28
3 personas	16
4 personas	14
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

#### Gasto por persona en el último viaje

	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/594
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/227
Promedio (en soles)	S/476
Total 100%	

#### Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia	96
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	4
Total 100%	

#### Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	19
De 200 a 299 soles	19
De 300 a 399 soles	14
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	26
Promedio (en soles)	S/464
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	11
No	89
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

#### Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	86
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	77
Alojamiento	70
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	67
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	23
Compra de artesanías	21
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	13
Otras compras de bienes	24
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total multiple	

Financiamiento del viaje	Total %	Servicios contratados a la agencia de viajes(*)	Total %
Ahorros	80	Alojamiento	100
Con el sueldo del momento	21	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	88
Tarjeta de crédito	8	Alimentos, bebidas y tabaco	83
Invitación familiar	4	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	70
Préstamo bancario	1	Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	50
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		Restaurantes y bares	49
Total múltiple		Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	47
		Centros nocturnos y discotecas	16
		Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.	
		(*) Son solo significativas a nivel general, NSE y sexo.	
		Total múltiple	
<b>Tenencia de auto propio</b>	<b>Total %</b>	<b>Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio</b>	<b>Total %</b>
Si	22	Enero	22
No	78	Febrero	22
Total 100%		Marzo	8
		Abril	4
<b>Acostumbra a viajar con su auto</b>	<b>Total %</b>	Mayo	3
Si, casi siempre	26	Junio	3
Si, a veces	54	Julio	14
No	20	Agosto	5
Base: Entrevistados que tienen auto propio		Setiembre	1
Total 100%		Octubre	3
		Noviembre	3
		Diciembre	10
		Cualquier mes	58
		Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>88</b>
Pasear por parques / plazas	79
Visitar iglesias, catedrales, conventos	47
Visitar mercados de la localidad	31
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
Realizar city tour guiado	7
Ir a centros comerciales	5
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>55</b>
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	27
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	12
Visitar reservas naturales	7
Visitar Mirador	6
Visitar las Dunas	6
Visitar Islas	6
Visitar cataratas / cascadas	6
<b>DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>36</b>
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	20
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	6
Visitar club / centros de esparcimiento	5
Ir a zoológicos	3
Visitar Piscinas	2
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	<b>36</b>
Visitar sitios arqueológicos	21
Visitar museos	17
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3
Visitar Santuarios	1
Participar en festividades religiosas	1
<b>COMPRAS</b>	<b>33</b>
Artesanía	21
Productos comestibles no dulces	8
Dulces típicos	6
Compra de artículos y accesorios de vestir	5
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>30</b>
Ir a la playa a pasar el día	29
Acampar en la playa	4
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>15</b>
Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	7
Trekking	6
Canotaje	2
Surfbord	1
Surf / tabla hawalana	1
Pesca deportiva	1
<b>OTROS</b>	<b>17</b>
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	4
Visitar centros / localidades artesanales	3
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	3
Visitar criaderos	2
Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar Ferias	2
Visitar Cementerios	1
Visitar Productoras (café / lácteos)	1
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SI COMPRA ARTESANIA</b>	<b>21</b>
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	43
Adornos	40
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	20
Cerámica	16
Retablos y cuadros	12
Carteras / billeteras / monederos	9
Jarrones, vasijas y pañeros / vasos	7
Total múltiple	
Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista	
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista.

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

**Muestra:** 3 266 encuestas.

**Trabajo de campo:** Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición y Enero 2020 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.