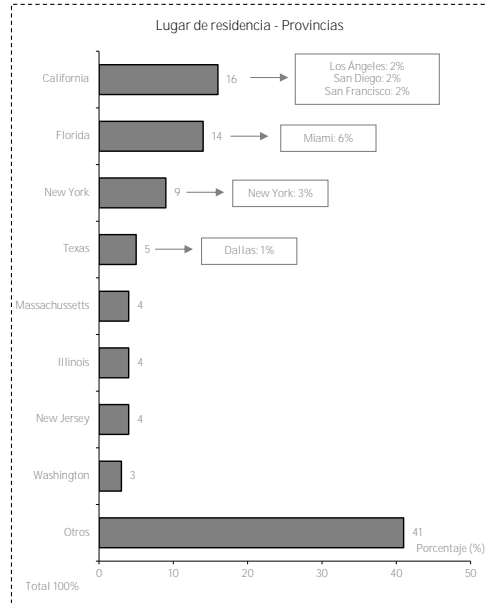


Perfil del Turista Extranjero de EEUU - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	
Edad	%
De 15 a 24 años	18
De 25 a 34 años	28
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	11
Total 100%	
Estado Civil	%
Soltero	48
Casado o conviviente	46
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5
No precisa	1
Total 100%	
Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	8
Técnica	4
Universitaria	52
Post Grado	8
Maestría	19
Doctorado	9
Total 100%	
Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	43
Trabajador del sector público	16
Estudiante	16
Trabajador independiente	11
Jubilado	10
Ama de casa	1
Desempleado	1
No precisa	2
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	60
Tengo hijos de 0 a 14 años	20
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	22
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	13
De 1 a 4 meses	64
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	5
Total 100%	
Modalidad de viaje	%
Viaje por cuenta propia	59
Adquirió un paquete turístico	41
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	43
A través de internet	34
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	23
Total 100%	

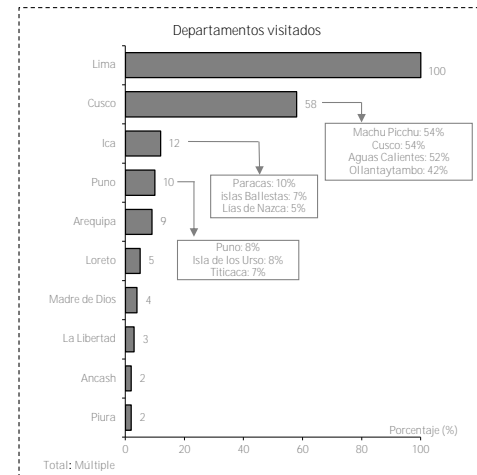
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	80
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	38
Traslados internos en las ciudades visitadas	25
Alojamiento	24
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	15
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Otros	1
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	79
Perú y otros países	21
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	62
Visitar a familiares o amigos	17
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	13
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	46
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	4
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	66
Más de una vez	34
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	37
Hotel/ hostal 3 estrellas	29
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	7
Casa de familiares / amigos	18
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	16
Albergue/hostel	15
Camping	7
Lodge	5
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	11
De 4 a 7 noches	32
De 8 a 14 noches	41
De 15 a 29 noches	12
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	21
De US\$ 500 a US\$ 999	22
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	16
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.503
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	96
Pasear, caminar por la ciudad	89
Visitar parques, plazuela de la ciudad	79
Visitar sitios arqueológicos	61
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	56
City tour guiado	50
Visitar museos	48
Visitar inmuebles históricos	38
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	21
NATURALEZA	65
Visitar áreas y/o reservas naturales	60
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	31
Observación de flora	20
Observación de aves	19
Observación de mamíferos	17
AVENTURA	52
Trekking / Senderismo / Hiking	40
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	20
Montañismo	8
Andinismo	7
Camping	7
Sandboard	6
SOL Y PLAYA	15
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	25
Ir a centros comerciales	18
Ir a discotecas / pubs / bar	7
No	75
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	51
Recomendación de amigos	24
Recomendación de familiares	9
Agencia de viajes	8
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	8
Blogs de viajes	6
Documentales	5
Libros	4
Lonely Planet	4
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Airbnb	72
Tripadvisor	64
Expedia	60
Booking	48
Trivago	47
Kayak	43
Orbitz	35
Hoteles.com	29
Hotwire	28
Lonely Planet	24
Ninguno	10
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Airbnb	43
Expedia	28
Booking	25
Tripadvisor	24
Hoteles.com	13
Kayak	12
Google Flights	10
Trivago	9
Ninguno	26
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	68
Instagram	49
Whatsapp	41
Linkedin	21
Youtube	15
Twitter	15
Google +	6
Weibo	6
Ninguna	15
Total múltiple	

Flujo Técnico

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (522 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Tiempo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquella persona que visita a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).