

Perfil del Vacacionista Nacional de Trujillo - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	62
Masculino	38
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	21
25 a 34 años	26
35 a 44 años	20
45 a 64 años	33
Promedio (en años)	38
Mediana (en años)	36
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	58
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	42
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	45
C	55
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / superior técnica incompleta	33
Superior técnica completa / superior universitaria incompleta	38
Superior universitaria completa	27
Post grado / Maestría / Doctorado	1
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	32
Descansar / relajarse	32
Conocer nuevos lugares	13
Conocer atractivos turísticos	9
Diversión	8
Salir de la rutina	5
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	52
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	18
Publicidad en TV	15
Internet / páginas Web	13
Artículos en diarios o revistas	2
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual	
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	63
Variedad de atractivos turísticos	57
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25
Lugar seguro	20
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	19
Clima cálido	14
Lugar tranquilo / sin bulla	13
Buena comida / buena gastronomía	10
Corta distancia	9
Clima seco	7
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	19
No	81
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy ama de casa	28
Trabajo para el sector privado	24
Soy trabajador independiente	24
Soy estudiante	17
Trabajo para el sector público	6
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	60
Profesional ejecutivo	27
Profesional técnico	11
Obrero, artesano, agricultor	1
Negocio Propio/ dueño de empresa	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	67
No	33
Total 100%	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet (Páginas Web)	79
A través de familiares y amigos	50
Folleto turísticos	22
Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	11
Agencias de viajes / turismo	10
Guías de viaje / guías de viajero	2
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Lugares turísticos para visitar	65
Costos de alojamiento y sus características	37
Distancia y rutas de acceso	36
Costo del transporte al lugar visitado	30
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	24
Restaurantes donde acudir	21
Condiciones de las vías de acceso	13
Lugares de diversión nocturna	5
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	41
Tengo familiares que viven en el lugar	20
Ya tenía referencias del lugar	17
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	6
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019

	Total %
La Libertad	23
Cajamarca	19
Lima	14
Ancash	12
Lambayeque	9
Piura	8
Cusco	4
Tumbes	4
San Martín	2
Otros	5
Total 100%	

Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	77
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	23
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	73
No	27
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	42
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	38
Viaje anteriormente por trabajo	11
Mis padres son de allá	4
He nacido / vivido allá	2
Viaje anteriormente por estudio	2
Viaje por salud	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	56
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	3
De 15 noches a más	2
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	38
Con amigos o familiares, sin niños	33
Con mi pareja	12
Con amigos o familiares con niños	9
Solo (sin compañía)	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	76
Movilidad particular de un familiar/amigo	10
Auto propio	9
Avión/Avioneta	5
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	59
Hotel	40
Hostal/Casa de hospedaje pagada	19
Casa de Familiar/amigo	41
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	7
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	21
De 300 a 399 soles	17
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	15
Promedio (en soles)	S/380
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en soles)	S/90
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	30
2 personas	25
3 personas	18
4 personas	19
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	3
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/437
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/185
Promedio (en soles)	S/380
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia	97
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	3
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
Menos de 100 soles	7
De 100 a 199 soles	21
De 200 a 299 soles	22
De 300 a 399 soles	17
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	13
Promedio (en soles)	S/367
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	15
No	85
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	98
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	87
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours)	72
Alojamiento	58
Compra de artesanías	22
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	19
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Otras compras de bienes	43
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	89
Con el sueldo del momento	16
Tarjeta de crédito	9
Invitación familiar	4
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	18
No	82
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto

	Total %
Sí, casi siempre	39
Sí, a veces	58
No	3
Base: Entrevistados que tienen auto propio	
Total 100%	

Servicios contratados a la agencia de viajes(*)

	Total %
Alojamiento	100
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	100
Alimentos, bebidas y tabaco	81
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	81
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	50
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	50
Restaurantes y bares	44
Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.	
(*) Datos referenciales	
Total múltiple	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	20
Febrero	22
Marzo	5
Abril	1
Mayo	2
Junio	3
Julio	19
Agosto	6
Setiembre	-
Octubre	-
Noviembre	-
Diciembre	8
Cualquier mes	61
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	98
Pasear por parques / plazas	89
Visitar iglesias, catedrales, conventos	44
Visitar mercados de la localidad	35
Ir a centros comerciales	18
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11
Realizar city tour guiado	10
Visitar Malecón	6
TURISMO DE NATURALEZA	59
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	26
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	17
Visitar Mirador	14
Pasear al campo / por zonas naturales	10
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	8
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	8
Visitar Viveros / Vivero Forestal	6
Visitar cataratas / cascadas	5
COMPRAS	52
Artesanía	23
Dulces típicos	17
Productos comestibles no dulces	13
Compra de artículos y accesorios de vestir	12
TURISMO DE CULTURA	37
Visitar sitios arqueológicos	22
Visitar museos	16
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
Participar en festividades religiosas	1
Visitar centros culturales / de arte	1
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	36
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	16
Ir a zoológicos	12
Ir a parques de diversión	9
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	5
Visitar club / centros de esparcimiento	3
Ir a peñas y shows folklóricos	2
TURISMO DE SOL Y PLAYA	25
Ir a la playa a pasar el día	25
Acampar en la playa	1

	Total %
TURISMO DE AVENTURA	13
Trekking	10
Ciclismo de montaña	4
Surf / tabla hawaiana	2
Pesca deportiva	1
Andinismo	1
Buceo	1
OTROS	21
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	6
Visitar centros / localidades artesanales	4
Visitar criaderos	3
Visitar Cementerios	3
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1
Visitar centros poblados / caseríos	1
Visitar Ferias	1
Visitar Productoras (café / lácteos)	1
Visitar jardín botánico	1
Visitar viñedos / viñas	1
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	23
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	65
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	41
Carteras / billeteras / monederos	17
Adornos	17
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	13
Retablos y cuadros	12
Cerámica	9
Total múltiple	

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERÚ/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 3 266 encuestas (465 vacacionistas que residen en Trujillo).

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición) y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.